

Załącznik nr 1

<b>Harmonogram prac</b>			
Poz.	Zadanie	Termin	Koszt (PLN) brutto
<b>Etap I. Koncepcja Manuby</b>			
1.1	Harmonogram projektu.		
1.2	Brief projektowy: założenia projektu, moodboard, zakres tematów do realizacji.		
1.3	Potwierdzenie doboru projektantów.		
1.4	Umowy z projektantami.		
1.5	Kick off projektu – spotkanie stacjonarne lub online z projektantami – przeanalizowanie możliwości, podział tematyki, rozpoczęcie fazy tworzenia conceptów.		
1.6	Podsumowanie etapu I.		
	<b>Razem:</b>		
<b>Etap II. Opracowanie projektów</b>			
2.1	Warsztaty stacjonarne lub online z projektantami – omówienie conceptów poszczególnych osób, wybór rokujących kierunków, analiza rozwiązań pod kątem spójności całej kolekcji. Wspólne tworzenie palety materiałowej i kolorystycznej dla poszczególnych projektów.		
2.2	Materiały do promocji wystawy: tekst kuratorski, bio wszystkich zaangażowanych osób + zdjęcia.		
2.3	Tłumaczenie wszystkich tekstów na ang.		
2.4	Wybór finalnych kierunków projektowych.		
2.5	Zamówienie materiałów potrzebnych do zrobienia testów.		
2.6	Prototypy wybranych projektów.		
2.7	Pierwsza transza za pracę projektantów.		
2.8	Podsumowanie etapu II.		
	<b>Razem:</b>		
<b>Etap III. Warsztaty przeprowadzone stacjonarnie lub zdalnie</b>			
3.1	Zakup materiałów potrzebnych do zrobienia krótkiej serii.		
3.2	Krótką serią potrzebną do sesji zdjęciowej i video.		
3.3	Nocleg + transport wszystkich osób zaangażowanych w projekt.		
3.4	Podsumowanie etapu III.		
	<b>Razem:</b>		
<b>Etap IV. Realizacja wszystkich serii produktów</b>			
4.1	Zakup materiałów do wyprodukowania wszystkich projektów.		
4.2	Druga transza za pracę dla projektantów.		
4.3	Oddanie połowy serii - 15 sztuk z każdego z projektów		
4.4	Skończenie realizacji wszystkich serii w GDD		
4.5	Aktualizacja strony www.manuba.eu.		
4.6	Produkcja opakowań wewnętrznych i zewnętrznych do wysyłki tegorocznej Manuby + dostarczenie do Zamawiającego.		

4.7	Podsumowanie etapu IV.		
	<b>Razem:</b>		
<b>Etap V.</b>	<b>Instagram</b>		
5.1	Opracowanie szablonu do wrzucania postów i relacji na Instagram.		
5.2	Kampania promująca projekt „MANUBA kolekcja GDD2021”.		
5.4	Podsumowanie etapu V.		
	<b>Razem :</b>		
<b>Etap VI.</b>	<b>Opracowanie materiałów promocyjnych</b>		
6.1	Wyprodukowanie 5 materiałów video do promocji – video o produktach, procesie produkcji i projektantach.		
6.2	Zakup materiałów potrzebnych do sesji.		
6.3	Sesja zdjęciowa proste ujęcia + styling.		
6.4	Sesja stylingowa II - z ludźmi		
6.5	Podsumowanie etapu IV.		
	<b>Razem:</b>		
<b>Etap VII.</b>	<b>Sklep stacjonarny</b>		
7.1	Rzut przestrzeni pod sklep stacjonarny + Lista elementów ze starej ekspozycji, które można wykorzystać		
7.2	Wybór obiektów z wcześniejszych edycji do sprzedaży w sklepie stacjonarnym		
7.3	Wstępna koncepcja ekspozycji		
7.4	Finalna koncepcja ekspozycji		
7.5	Transport ekspozycji		
7.6	Osoba do sprzedaży w sklepie		
7.7	Montaż		
7.8	Demontaż		
	<b>Razem:</b>		
<b>Etap VIII.</b>	<b>Sklep online + opakowania</b>		
8.1	Podpięcie sklepu online pod www Manuby – firma zew.		
8.2	Zakup opakowań transportowych do produktów z wcześniejszych edycji włączonych do sprzedaży online.		
8.3	Osoba do pakowania i przygotowywania paczek do wysyłki		
8.4	Formalności i koordynacja z firmą kurierską		
8.5	Podsumowanie sprzedaży.		
	<b>Razem:</b>		
	<b>łącznie I-VIII</b>		