

## UMOWA NR .....

zawarta w dniu ..... pomiędzy

**Gminą Miasta Gdyni** z siedzibą w Gdyni (81-382) przy al. Marszałka Piłsudskiego 52/54, NIP 5862312326, reprezentowaną przez **Annę Borkowską – Dyrektora lub Annę Kawa – Wicedyrektora jednostki budżetowej: Pomorski Park Naukowo-Technologiczny Gdynia**, z siedzibą w Gdyni (81-451) przy al. Zwycięstwa 96/98, na podstawie udzielonych pełnomocnictw, zwaną w dalszej części umowy **PPNT Gdynia (Zamawiający)**.

Zindywidualizowanie osoby reprezentującej następuje z chwilą złożenia przez nią podpisu własnoręcznego pod umową.

a

..... z siedzibą: ....., reprezentowaną przez  
..... – zwanym w dalszej części umowy **Wykonawcą**.

### § 1

#### Przedmiot Umowy

Przedmiotem umowy jest:

1. Kompleksowa usługa **polegająca na przygotowaniu i koordynacji projektu „MANUBA kolekcja GDD 2024” w ramach festiwalu Gdynia Design Days 2024**, na którą składa się:
  - a. dobór projektantów, którzy wykonają prototypy oraz krótką serię produktów (30 sztuk każdego projektu) wchodzących w skład „MANUBA kolekcja GDD 2024”;
  - b. twórcze rozwinięcie tematu kolekcji;
  - c. nadzór nad realizacją koncepcji przez projektantów;
  - d. opracowanie merytoryczne materiałów informacyjnych oraz materiałów prasowych;
  - e. dokumentacja procesu powstawania kolekcji oraz prototypów i krótkiej serii;
  - f. opracowanie koncepcji sprzedaży online wraz z wdrożeniem kolekcji GDD 2023 do sklepu online oraz dobór i wdrożenie istniejących produktów z poprzednich kolekcji do sprzedaży;
  - g. opracowanie koncepcji sprzedaży w sklepie stacjonarnym oraz dobór istniejących produktów do sprzedaży;
  - h. opracowanie koncepcji kampanii promującej (online) wraz z wdrożeniem „MANUBA kolekcja GDD2024”;
  - i. zakup opakowań transportowych do produktów włączonych do sprzedaży online;
  - j. organizacja i koordynacja współpracy z partnerami;
  - k. nagranie filmów promujących „MANUBA kolekcja GDD2024”.
2. **Wdrożenie sklepu internetowego (online), w celu sprzedaży komisowej przekazanych produktów wraz z pełną obsługą sprzedażową i posprzedażową.**

### § 2

#### Termin realizacji Umowy

1. Festiwal Gdynia Design Days 2024 odbywać się będzie w dniach 22 – 30.06.2024r.
2. Szczegółowy harmonogram realizacji umowy stanowi Załącznik nr 1.
3. Umowa zostanie podpisana na okres 15.02.2024 – 15.08.2024.
4. Sprzedaż online produktów zakończy się 31.07.2024r.

### § 3

#### Realizacja przedmiotu Umowy

1. Wykonawca zobowiązany jest do realizacji przedmiotu umowy zgodnie z „Harmonogramem realizacji umowy” stanowiącym załącznik nr 1 do umowy.
2. Wykonawca zobowiązuje się do przestrzegania zasad współpracy w zakresie promocji wystaw i wydarzeń (Załącznik nr 2 do umowy).
3. Wykonawca przedstawi koncepcję kampanii promującej „MANUBA kolekcja GDD2024” w formie elektronicznej. Projekt musi zawierać propozycję komunikowanych treści, rozwiązania graficzne i wybrane kanały promocji.
4. Wykonawca przestawi projekt koncepcji sprzedaży online oraz sprzedaży stacjonarnej w formie elektronicznej.
5. Wykonawca zobowiązany jest zarówno dla każdego produktu, jak i dla całego sklepu online, stworzyć treści oraz potrzebne materiały graficzne, które zostaną zaakceptowane przez Zamawiającego.
6. Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania materiału zdjęciowego dokumentującego prace nad powstaniem prototypów do kolekcji wraz z opisem poszczególnych prototypów i ich autorów oraz opisem zagadnień merytorycznych wystawy. Materiał zdjęciowy wraz z opisem Wykonawca ma przekazać Zamawiającemu w formie elektronicznej w edytowalnych plikach do dnia 10.05.2023r.
7. Wykonawca zobowiązany jest do wykonania sesji zdjęciowej każdego z zaprojektowanych produktów w ramach krótkiej serii. Sesja odbędzie się nie później niż 20.05.2023r.
8. Kuratorem projektu Manuba zostanie Wykonawca.
9. Wszelkie ustalenia dokonane w trakcie wykonania umowy, pomiędzy Zamawiającym, a Kuratorem są dla stron (Zamawiającego i Wykonawcy) wiążące.
10. Wykonawca oświadcza, że posiada kwalifikacje niezbędne do realizacji niniejszej umowy oraz niezbędną wiedzę i doświadczenie, a także dysponuje wykwalifikowaną kadrą pracowniczą zdolną do właściwego wykonania przedmiotu niniejszej umowy.

### § 4

#### Materiały informacyjne

1. Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia Zamawiającemu materiałów informacyjnych o kolekcji:
  - a) Tekst kuratorski, biografie kuratora, biografie projektantów i współpracujących specjalistów wraz ze zdjęciami (300 dpi) – do 05.04.2024r.;
  - b) Opisy prototypów oraz tekstów niezbędnych do projektów – 20.04.2024r.
2. Materiały zostaną dostarczone w formie elektronicznej, odpowiednio w plikach JPG i Word.

3. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania tekstów merytorycznych w języku polskim oraz języku angielskim. Teksty przed dostarczeniem do Zamawiającego powinny zostać poddane profesjonalnej korekcie redakcyjnej i językowej.

## § 5

### Obowiązki Wykonawcy

1. Wykonawca gwarantuje wykonanie przedmiotu umowy w sposób należyty i zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku ich naruszenia.
2. Wykonawca zobowiązuje się do bieżących konsultacji z Zamawiającym na każdym etapie realizacji usługi oraz do bezwzględnego usuwania stwierdzonych nieprawidłowości i uwag. Wykonawca nie ma prawa do publikacji ani dystrybucji jakichkolwiek informacji i materiałów dotyczących wystawy bez uzyskania zgody Zamawiającego. Akceptacja musi zostać udzielona na piśmie lub w formie mailowej.
3. Wykonawca nie może powierzyć osobom trzecim świadczenia usług, o których mowa w niniejszej umowie, za wyjątkiem projektów i realizacji prototypów, bez pisemnej zgody Zamawiającego.
4. Wykonawca zobowiązany jest do wykonywania usługi zgodnie z obowiązującymi przepisami, normami i zasadami, w szczególności zgodnie z obowiązującymi przepisami w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy, bezpieczeństwa przeciwpożarowego oraz ochrony środowiska.
5. Wykonawca ponosi pełną i nieograniczoną odpowiedzialność za wszelkie działania i zaniechania (a także skutki) osób, którymi Wykonawca posługuje się przy realizacji przedmiotu umowy.
6. Zamawiający zastrzega, iż Wykonawca nie może w jakikolwiek sposób wykorzystać kolekcji, jej elementów lub wytworzonych do promocji materiałów do jakiegokolwiek innej promocji niezwiązanej z przedmiotem umowy.
7. W przypadku publikacji, dystrybucji lub udzielania jakichkolwiek informacji dotyczących wytworzonego dzieła, o którym mowa w §1 ust. 1, Wykonawca zobowiązuje się do przekazywania każdorazowo informacji, iż projekt należy do MANUBA kolekcja GDD.
8. W przypadku publikacji, dystrybucji lub udzielania jakichkolwiek informacji dotyczących wytworzonego dzieła, o którym mowa w §1 ust. 1, Wykonawca zobowiązuje się do oznaczenia w sposób czytelny i jednoznaczny oraz do dołączenia do produktu zawieszki lub naklejki lub nadruku zawierających informację, iż projekt należy do MANUBA kolekcja GDD.
9. W przypadku dystrybucji wytworzonego dzieła, o którym mowa w §1 ust. 1, w sklepie internetowym lub stacjonarnym Wykonawca zobowiązuje się oprócz podania nazwy produktu podać pełną nazwę MANUBA kolekcja GDD, np. krzesło MANUBA kolekcja GDD.
10. Wykonawca zobowiązany jest do sprzedaży kolejnych serii produktu Zamawiającemu w cenie produkcyjnej.
11. Wykonawca zamówienia zobowiązany jest do posiadania od 30 czerwca 2023 ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej (OC) na kwotę, co najmniej 100.000,00 PLN oraz zobowiązuje się do dostarczenia Zamawiającemu certyfikatu wystawionego przez Ubezpieczyciela potwierdzającego

ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej (OC) lub kopii polisy ubezpieczeniowej (wraz z dowodem opłacenia składek) do 30 lipca 2024r.

12. W przypadku publikacji, dystrybucji, prezentacji, udzielania jakichkolwiek informacji lub przekazywania materiałów dotyczących „MANUBA kolekcja GDD2023”, stworzonych krótkich serii, Wykonawca zobowiązuje się do przekazywania każdorazowo informacji, iż organizatorem GDD 2023 w tym stworzonej wystawy jest PPNT Gdynia | Centrum Designu. Ponadto zobowiązuje się do przekazywania każdorazowo informacji iż projekty należą do MANUBA kolekcja GDD.
13. Wykonawca zobliguje projektantów wykonujących krótką serię, aby w przypadku publikacji, dystrybucji lub udzielania jakichkolwiek informacji o stworzonych projektach każdorazowo przekazywali informacje, iż ich prototypy i produkty stworzone zostały w ramach wystawy, której organizatorem jest PPNT Gdynia | Centrum Designu. Ponadto zobliguje projektantów do przekazywania każdorazowo informacji iż prototypy oraz produkty z krótkiej serii należą do MANUBA kolekcja GDD.
14. Jeżeli do realizacji przedmiotu umowy lub ze względu na osiągnięcie celu umowy potrzebne jest posiadanie przez Zamawiającego praw autorskich, Wykonawca zobowiązany jest takie prawa nabyć i przenieść na Zamawiającego w ramach wynagrodzenia, określonego w § 8 ust. 1 umowy.

## § 6

### Sprzedż komisowa

1. Strony uzgadniają, że w okresie od 22.06.2024 do dnia 31.07.2024r., Wykonawca zobowiązuje się do sprzedaży przekazanej kolekcji na rachunek Zamawiającego, za pośrednictwem stworzonego, zgodnie z niniejszą umową, sklepu online.
2. Strony ustalają, że przedmioty z lat poprzednich zostaną sprzedane wg cennika zawartego w Załączniku nr 4.
3. Strony w terminie do 30.04.2024r. ustalą cennik za przedmioty z kolekcji 2024.
4. Jeżeli Wykonawca sprzeda którekolwiek przedmiot za cenę wyższą od wskazanej w ust. 2 lub ust. 3, uzyskana korzyść należy się Zamawiającemu.
5. Jeżeli Wykonawca sprzeda którekolwiek przedmiot za cenę niższą od wskazanej w ust. 2 lub ust. 3, jest obowiązany zwrócić różnicę Zamawiającemu.
6. Zamawiający dopuszcza ustalenie kwoty ewentualnego rabatu, funkcjonującym w ustalonym terminie. Wykonawca może wprowadzić obniżoną sprzedaż w związku z wprowadzeniem rabatu tylko za zgodą Zamawiającego.
7. Strony ustalają, że w ciągu 45 dni od wygaśnięcia zobowiązania komisowego niesprzedane przedmioty zostaną zwrócone Zamawiającemu.
8. Koszty związane z wykonaniem sprzedaży ponosi Wykonawca.
9. Na Wykonawcy ciąży obsługa posprzedazowa, w szczególności związana z dokonywanymi zwrotami przez kupujących, w związku z odstąpieniem od umowy zawartej na odległość; rozpoznawanie reklamacji i ewentualna wymiana towaru.
10. Do dnia 31 sierpnia 2024 r. Wykonawca zobowiązany jest do rozliczenia się ze sprzedanych przedmiotów. Wykonawca zobowiązany jest w szczególności do przekazania listy sprzedanych

przedmiotów, zwrotu pozostałych (niesprzedanych) i wpłaty na rachunek wskazany przez Zamawiającego łącznej kwoty uzyskanej z tytułu sprzedaży.

## § 7

### Obowiązki Zamawiającego

1. Obowiązki Zamawiającego w ramach niniejszej umowy:
  - a. zabezpieczenie środków finansowych, niezbędnych do prawidłowego i terminowego wykonania usługi;
  - b. terminowa zapłata zobowiązań wynikających z faktur sprawdzonych i zatwierdzonych przez Zamawiającego na zasadach określonych w niniejszej umowie;
  - c. udostępnienie Wykonawcy wszelkich materiałów i dokumentów oraz udzielanie informacji i wyjaśnień niezbędnych do należytego wykonania umowy przez Wykonawcę.
2. Wykonawca jest uprawniony do żądania od Zamawiającego udzielenia wyjaśnień związanych z wykonywaniem umowy. Zamawiający udzieli wyjaśnień na piśmie. Wyjaśnienia są dla Wykonawcy wiążące.

## § 8

### Wynagrodzenie

1. Strony ustaliły wynagrodzenie za prawidłowe zrealizowanie przedmiotu umowy określonej w §1 w wysokości: **70 000,00 złotych brutto (siedemdziesiąt tysięcy złotych, 00/100).**
2. Płatność będzie realizowana w ratach zgodnie z Załącznikiem nr 1 do umowy, po zakończeniu każdego etapu, każdorazowo w ciągu 14 dni od daty dostarczenia prawidłowo wystawionej faktury do siedziby Zamawiającego bądź na adres faktury@ppnt.pl;
3. Podstawę wystawienia faktury za poszczególne etapy będzie stanowił obustronnie podpisany protokół zdawczo-odbiorczy. Osobą upoważnioną do podpisania protokołu jest Natalia Kawczyńska.
4. Faktura VAT zostanie wystawiona na:

|   |   |
|---|---|
| <b>NABYWCA:</b>                         | <b>ODBIORCA/ PŁATNIK/ ADRESAT:</b>          |
| <i>Gmina Miasta Gdyni</i>               | <i>Pomorski Park Naukowo-Technologiczny</i> |
| <i>al. Marszałka Piłsudskiego 52/54</i> | <i>Gdynia</i>                               |
| <i>81-382 Gdynia</i>                    | <i>al. Zwycięstwa 96/98</i>                 |
| <i>NIP 5862312326</i>                   | <i>81-451 Gdynia</i>                        |
5. Wynagrodzenie za wykonane usługi Zamawiający wpłaci na rachunek bankowy Wykonawcy zarejestrowany w PL o numerze .....
6. Zamawiający nie będzie ponosił żadnych innych kosztów ani opłat związanych z wykonaniem usług przez Wykonawcę, w szczególności związanych z wynagrodzeniem dla osób wymienionych w §1 ust. 1 lit a). Ustalone wynagrodzenie w wysokości określonej w niniejszej umowie jest wynagrodzeniem całkowitym, ostatecznym, niepodlegającym waloryzacji, uwzględniającym zysk, ryzyko oraz wszelkie koszty Wykonawcy, w tym uwzględniającym okres trwania umowy.

## § 9

### Odpowiedzialność

1. Wykonawca ponosi wobec Zamawiającego oraz osób trzecich pełną odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy.
2. Za niewywiązywanie się Wykonawcy z obowiązków stanowiących przedmiot umowy, po jednokrotnym pisemnym wezwaniu przez Zamawiającego do prawidłowego wykonywania umowy – Zamawiający obciąży Wykonawcę karą w wysokości 500zł, za każdy stwierdzony przypadek. Kary opisane w zdaniu poprzednim, w sumie nie mogą być większe niż 10% wartości całego wynagrodzenia należnego Wykonawcy.
3. Za odstąpienie od umowy przez którąkolwiek ze stron z winy Wykonawcy - w wysokości 15% wynagrodzenia umownego brutto, określonego w § 8 ust. 1.
4. Za niedostarczenie Zamawiającemu w wymaganym terminie certyfikatu wystawionego przez Ubezpieczyciela potwierdzającego ubezpieczenie Wykonawcy od odpowiedzialności cywilnej (OC) w terminie do 30.06.2024r. – 500,00 zł za każdy dzień opóźnienia.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego do wysokości rzeczywiście poniesionej szkody.

## § 10

### Tajemnica umowy

Dane i informacje uzyskane przez Wykonawcę od Zamawiającego, w związku z wykonaniem umowy, nie będące danymi z zakresu informacji publicznej w rozumieniu ustawy z dnia 6 września 2001r. o dostępie do informacji publicznej [Dz. U. z 2019 r., poz. 1429 z późn. zm.], są poufne i nie mogą być przez Wykonawcę upubliczniane lub udostępniane osobom trzecim, bez zgody Zamawiającego.

## § 11

### Prawo do prototypów oraz krótkiej serii produktów

1. Wykonawca w ramach doboru projektantów, którzy wykonają prototypy oraz krótką serię produktów (30 sztuk każdego projektu) wchodzących w skład „MANUBA kolekcja GDD 2024”, zobowiązany jest do zawarcia z nimi umów, na mocy których dopuszczalne będzie przeniesienie praw autorskich do powstałych prototypów i serii produktów, a także przeniesienia prawa własności wykonanych przedmiotów.
2. Umowy te muszą zezwalać na przeniesienie wspomnianych praw autorskich oraz prawa własności na Zamawiającego oraz pozwalać na wykorzystanie ich na potrzeby niniejszej Umowy, w szczególności poprzez sprzedaż w ramach sklepu internetowego, o którym mowa w §1 ust.2 oraz ewentualnie w następnych edycjach Gdynia Design Days.
3. Obowiązek zapłaty wynagrodzenia projektantom za prawa opisane w ustępach powyższych ciąży wyłącznie na Wykonawcy.



## § 12

### Prawa autorskie

1. Wykonawca jest zobowiązany do przeniesienia na Zamawiającego własności do przedmiotu umowy oraz autorskich praw majątkowych do przedmiotu umowy (w tym elementów składowych powstałych w celu wprowadzenia zmian w sklepie internetowym).
2. Przeniesienie majątkowych praw autorskich, o których mowa w ust. 1, następuje z chwilą podpisania przez Strony protokołu odbioru, o którym mowa w § 8 ust 3 i zapłaty wynagrodzenia określonego w § 8 ust 1, bez ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy, w zakresie poniższych pól eksploatacji:
  - a. utrwalanie, kopiowanie, wprowadzenie do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych,
  - b. wystawianie lub publiczną prezentację (na ekranie), w tym podczas seminariów i konferencji,
  - c. wykorzystywanie w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audio-wizualnych i komputerowych,
  - d. prawo do korzystania ze stworzonego sklepu online w całości lub z części oraz wprowadzania zmian, poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienie, modyfikację, tłumaczenie na różne języki, zmianę barw, wielkości i treści całości lub ich części,
  - e. publikację i rozpowszechnianie w całości lub w części za pomocą wizji lub fonii przewodowej albo bezprzewodowej przez stację naziemną, nadawanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadawanie dzieła przez inną organizację radiową bądź telewizyjną, transmisję komputerową (sieć szerokiego dostępu, Internet) łącznie z utrwalaniem w pamięci RAM oraz zezwalaniem na tworzenie i nadawanie kompilacji.
  - f. udostępniania w zakresie opisanych wyżej pól eksploatacji odpłatnie lub nieodpłatnie.
3. Wykonawca udziela Zamawiającemu prawa do zezwalania osobom trzecim na wykonywanie względem przedmiotu umowy autorskich praw zależnych, na polach eksploatacji określonych w niniejszym paragrafie.
4. Wykonawca zobowiązuje się, że realizując umowę nie naruszy praw majątkowych osób trzecich.
5. O ile prawa autorskie lub pokrewne należą do osób trzecich Wykonawca, jako warunek prawidłowego wykonania umowy, zobowiązuje się, że prawa te zostaną przeniesione na Zamawiającego w zakresie nie mniejszym niż wynikającym z niniejszego paragrafu.
6. Zamawiający nie będzie ponosił żadnych innych kosztów ani opłat związanych z wykonaniem usług przez Wykonawcę, w szczególności związanych z wynagrodzeniem dla osób wymienionych w §1 ust. 1 lit a), lit c) i ust. 2. Ustalone wynagrodzenie w wysokości określonej w niniejszej umowie jest wynagrodzeniem całkowitym, ostatecznym, niepodlegającym waloryzacji, uwzględniającym zysk, ryzyko oraz wszelkie koszty Wykonawcy, w tym uwzględniającym okres trwania umowy.

7. Wykonawca jest odpowiedzialny względem Zamawiającego za wszelkie wady prawne idei wystawy oraz wszelkich dokumentów i opracowań dotyczących wystawy wytworzonych przez kuratora wystawy w ramach przedmiotu zamówienia określonego w §1 ust. 1, a w szczególności za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej, w tym za nieprzestrzeganie przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t. jedn. Dz. U. z 2018r., poz. 1191 z późn. zm.) w związku z realizacją Umowy.

### § 13

#### Przetwarzanie danych osobowych

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej: RODO, informujemy, że administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Pomorski Park Naukowo-Technologiczny Gdynia z siedzibą w Gdynia przy al. Zwycięstwa 96/98.
2. Na podstawie obowiązujących przepisów, wyznaczaliśmy Inspektora Ochrony Danych, którym można kontaktować się przez e-mail: [d.grasza@ppnt.gdynia.pl](mailto:d.grasza@ppnt.gdynia.pl).
3. Dane osobowe pozyskane w związku z zawarciem z Panią/Panem umowy będą przetwarzane w następujących celach:
  - związanych z realizacją podpisanej z Panią/Panem umowy, a po jej zakończeniu w celach wypełnienia obowiązków przewidzianych przepisami prawa, archiwalnych, dochodzenia roszczeń lub obroną swoich praw,
  - udzielania odpowiedzi na Pani/Pana pisma, wnioski i skargi,
  - udzielania odpowiedzi w toczących się postępowaniachprzez okres niezbędny do realizacji celów wskazanych powyżej, maksymalnie przez okres 10 lat, bądź do momentu wniesienia przez Pana/Panią uzasadnionego sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych
4. Podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych jest:
  - konieczność do wykonania umowy lub do podjęcia działań na Pani/Pana żądanie przed zawarciem umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
  - konieczność wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
  - konieczność do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do zawarcia i realizacji umowy.
6. Pozyskane od Pani/Pana dane osobowe mogą być przekazywane:
  - podmiotom przetwarzającym je na nasze zlecenie oraz organom lub podmiotom publicznym uprawnionym do uzyskania danych na podstawie obowiązujących przepisów prawa, np. sądom, organom ścigania lub instytucjom państwowym, gdy wystąpią z żądaniem, w oparciu



- o stosowną podstawę prawną.
7. Okres przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest uzależniony od celu w jakim dane są przetwarzane. Okres, przez który Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane jest obliczany w oparciu o następujące kryteria:
    - czasu obowiązywania umowy,
    - przepisy prawa, które mogą nas obligować do przetwarzania danych przez określony czas,
    - okres, który jest niezbędny do obrony naszych interesów.
  8. Ponadto, informujemy, że ma Pani/Pan prawo do:
    - dostępu do swoich danych osobowych,
    - żądania sprostowania swoich danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
    - żądania usunięcia swoich danych osobowych, w szczególności w przypadku cofnięcia przez Panią/Pana zgody na przetwarzanie, gdy nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania,
    - żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
    - wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych, ze względu na Pani/Pana szczególną sytuację, w przypadkach, kiedy przetwarzamy Pani/Pana dane na podstawie naszego prawnie usprawiedliwionego interesu czy też na potrzeby marketingu bezpośredniego,
    - przenoszenia swoich danych osobowych,
      - wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych - Urząd Ochrony Danych Osobowych, 00-193 Warszawa,  
ul. Stawki 2, tel.: 22 531 03 00 gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy o ochronie danych osobowych.
  9. W zakresie, w jakim Pani/Pana dane są przetwarzane na podstawie zgody – ma Pani/Pan prawo wycofania zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie Pani/Pana zgody przed jej wycofaniem. Zgodę może Pani/Pan wycofać poprzez wysłanie oświadczenia o wycofaniu zgody na nasz adres korespondencyjny bądź adres e-mailowy.
  10. Informujemy, że nie korzystamy z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji.

## **§ 14**

### **Okoliczności wyjątkowe**

1. W przypadku wystąpienia okoliczności wywołanych przez siły wyższe, przez co rozumie się epidemię, działania zbrojne, klęski żywiołowe i inne kataklizmy, Zamawiający informuje, iż awaryjnie może nastąpić odwołanie Festiwalu Gdynia Design Days 2024, który ma się odbyć w dniach 22-30 czerwca 2024r.
2. Biorąc pod uwagę okoliczności wskazane w ust. 1, Zamawiającemu przysługuje prawo do odstąpienia od umowy gdy organizacja Festiwalu Gdynia Design Days 2024 stanie się zagrożona z

przyczyn, o których mowa w ust. 1, Wykonawcy przysługuje prawo do odstąpienia od umowy gdy z przyczyn wskazanych w ust. 1, niemożliwe stanie się wykonanie świadczeń określonych w § 1.

3. Strony zobowiązują się do niezwłocznego informowaniu o zagrożeniu wystąpienia okoliczności pozwalających na rozwiązanie umowy, zgodnie z ust. 4.
4. Strony w pierwszej kolejności wygaszą umowę na podstawie zwanego porozumienia o rozwiązaniu umowy. Gdyby to stało się niemożliwe lub nie było zgody stron na zawarcie porozumienia, złożone pierwsze oświadczenie – zwane oświadczeniem o odstąpieniu od umowy, z powołaniem na okoliczności wskazane w ust. 3 wywołuje skutki rozwiązujące umowę z upływem 5 dnia od otrzymania oświadczenia. Od chwili otrzymania oświadczenia, o ile Zamawiający nie wyrazi odmiennej woli, Wykonawca zobowiązany jest do powstrzymania od wykonania świadczenia i niepodejmowania czynności generujących dodatkowe koszty.

## § 15

### Sposób porozumiewania się

1. Strony postanawiają, iż dopuszczalną formą porozumiewania się między stronami jest droga bezpośrednia (spotkanie), pisemna, telefoniczna lub elektroniczna.
2. Osobą uprawnioną do porozumiewania się ze strony Zamawiającego jest ..... lub inne osoby upoważnione przez Zamawiającego.
3. Osobami uprawnionymi do porozumiewania się ze strony Wykonawcy są ..... lub inne osoby upoważnione przez Wykonawcę.

## § 16

### Postanowienia końcowe

5. Wszelkie zmiany do niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
6. Integralną część umowy stanowi treść wszystkich wymienionych w umowie załączników
7. Umowa obowiązuje od dnia jej podpisania;
8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszej umowie mają zastosowanie obowiązujące. przepisy prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
9. Wszelkie spory wynikające z niniejszej umowy lub powstające w związku z nią strony zobowiązują się rozstrzygać w drodze negocjacji, a w przypadku braku możliwości osiągnięcia porozumienia przekazać je do rozstrzygnięcia przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Zamawiającego.
10. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, jeden egzemplarz dla Zamawiającego i jeden dla Wykonawcy.

**ZAMAWIAJACY:**

**WYKONAWCA:**

*Załącznik nr 1*

| <b>Harmonogram prac</b> |  |        |                       |
|-------------------------|--|--------|-----------------------|
| Poz.                    | Zadanie  | Termin | Koszt (PLN)<br>brutto |
| <b>Etap I.</b>          | <b>Koncepcja Manuby</b>  |        |                       |
| 1.1                     | Harmonogram projektu.  |        |                       |
| 1.2                     | Brief projektowy: założenia projektu, moodboard, zakres tematów do realizacji.   |        |                       |
| 1.3                     | Potwierdzenie doboru projektantów.   |        |                       |
| 1.4                     | Umowy z projektantami.   |        |                       |
| 1.5                     | Kick off projektu – spotkanie stacjonarne lub online z projektantami – przeanalizowanie możliwości, podział tematyki, rozpoczęcie fazy tworzenia konceptów.  |        |                       |
| 1.6                     | Podsumowanie etapu I.  |        |                       |
|                         | <b>Razem:</b>  |        |                       |
| <b>Etap II.</b>         | <b>Opracowanie projektów</b>   |        |                       |
| 2.1                     | Warsztaty stacjonarne lub online z projektantami – omówienie konceptów poszczególnych osób, wybór rokujących kierunków, analiza rozwiązań pod kątem spójności całej kolekcji. Wspólne tworzenie palety materiałowej i kolorystycznej dla poszczególnych projektów. |        |                       |
| 2.2                     | Materiały do promocji wystawy: tekst kuratorski, bio wszystkich zaangażowanych osób + zdjęcia.   |        |                       |
| 2.3                     | Tłumaczenie wszystkich tekstów na ang.   |        |                       |
| 2.4                     | Wybór finalnych kierunków projektowych.  |        |                       |
| 2.5                     | Zamówienie materiałów potrzebnych do zrobienia testów.   |        |                       |
| 2.6                     | Prototypy wybranych projektów.   |        |                       |
| 2.7                     | Pierwsza transza za pracę projektantów.  |        |                       |
| 2.8                     | Podsumowanie etapu II.   |        |                       |
|                         | <b>Razem:</b>  |        |                       |
| <b>Etap III.</b>        | <b>Warsztaty przeprowadzone stacjonarnie lub zdalnie</b>   |        |                       |
| 3.1                     | Zakup materiałów potrzebnych do zrobienia krótkiej serii.  |        |                       |
| 3.2                     | Krótką serią potrzebną do sesji zdjęciowej i video.  |        |                       |
| 3.3                     | Nocleg + transport wszystkich osób zaangażowanych w projekt.   |        |                       |
| 3.4                     | Podsumowanie etapu III.  |        |                       |
|                         | <b>Razem:</b>  |        |                       |

|                  |   |  |  |
|------------------|---|--|--|
| <b>Etap IV.</b>  | <b>Realizacja wszystkich serii produktów</b>  |  |  |
| 4.1              | Zakup materiałów do wyprodukowania wszystkich projektów.  |  |  |
| 4.2              | Druga transza za pracę dla projektantów.  |  |  |
| 4.3              | Oddanie połowy serii - 15 sztuk z każdego z projektów   |  |  |
| 4.4              | Skończenie realizacji wszystkich serii w GDD  |  |  |
| 4.5              | Aktualizacja strony www.manuba.eu.  |  |  |
| 4.6              | Produkcja opakowań wewnętrznych i zewnętrznych do wysyłki tegorocznej Manuby + dostarczenie do PPNT Gdynia. |  |  |
|                  |   |  |  |
| 4.7              | Podsumowanie etapu IV.  |  |  |
|                  | <b>Razem:</b>   |  |  |
| <b>Etap V.</b>   | <b>Instagram</b>  |  |  |
| 5.1              | Opracowanie szablonu do wrzucania postów i relacji na Instagram.  |  |  |
| 5.2              | Kampania promująca projekt „MANUBA kolekcja GDD2021”.   |  |  |
| 5.4              | Podsumowanie etapu V.   |  |  |
|                  | <b>Razem :</b>  |  |  |
| <b>Etap VI.</b>  | <b>Opracowanie materiałów promocyjnych</b>  |  |  |
| 6.1              | Wyprodukowanie 5 materiałów video do promocji – video o produktach, procesie produkcji i projektantach.     |  |  |
| 6.2              | Zakup materiałów potrzebnych do sesji.  |  |  |
| 6.3              | Sesja zdjęciowa proste ujęcia + styling.  |  |  |
| 6.4              | Sesja stylingowa II - z ludźmi  |  |  |
| 6.5              | Podsumowanie etapu IV.  |  |  |
|                  | <b>Razem:</b>   |  |  |
| <b>Etap VII.</b> | <b>Sklep stacjonarny</b>  |  |  |
| 7.1              | Rzut przestrzeni pod sklep stacjonarny + Lista elementów ze starej ekspozycji, które można wykorzystać      |  |  |
| 7.2              | Wybór obiektów z wcześniejszych edycji do sprzedaży w sklepie stacjonarnym                                  |  |  |
| 7.3              | Wstępna koncepcja ekspozycji  |  |  |
| 7.4              | Finalna koncepcja ekspozycji  |  |  |
| 7.5              | Transport ekspozycji  |  |  |
| 7.6              | Osoba do sprzedaży w sklepie  |  |  |
| 7.7              | Montaż  |  |  |
| 7.8              | Demontaż  |  |  |

|                   |  |                       |  |
|-------------------|--|-----------------------|--|
|                   | <b>Razem:</b>  |                       |  |
|                   |  |                       |  |
| <b>Etap VIII.</b> | <b>Sklep online + opakowania</b>   |                       |  |
| 8.1               | Podpięcie sklepu online pod www Manuby – firma zew.  |                       |  |
| 8.2               | Zakup opakowań transportowych do produktów z wcześniejszych edycji włączonych do sprzedaży online. |                       |  |
| 8.3               | Osoba do pakowania i przygotowywania paczek do wysyłki   |                       |  |
| 8.4               | Formalności i koordynacja z firmą kurierską  |                       |  |
| 8.5               | Podsumowanie sprzedaży.  |                       |  |
|                   | <b>Razem:</b>  |                       |  |
|                   |  | <b>łącznie I-VIII</b> |  |

## Zasady współpracy w zakresie promocji wystaw i wydarzeń podczas Gdynia Design Days 2024

### Media relations oraz media społecznościowe.

1. W ramach promocji festiwalu Zamawiający stworzy plan współpracy z mediami, który będzie obejmował harmonogram informacji prasowych oraz konferencji prasowych. Wszystkie wydarzenia odbywające się podczas festiwalu będą prezentowane spójnie jako program festiwalu.
2. Zamawiający nie wyraża zgody na wysyłanie indywidualnych informacji prasowych oraz przeprowadzanie osobnych konferencji prasowych.
3. Wykonawca prześle do akceptacji treść informacji prasowych oraz udostępni listę podmiotów, do których zamierza wysłać informację.
4. W ramach promocji festiwalu w mediach społecznościowych utworzone zostanie **wydarzenie Gdynia Design Days 2024** przez FB Gdynia Design Days, które będzie promować 9 dniową spójną imprezę – festiwal wraz z jego programem obejmującym: wszystkie wystawy, wykłady i imprezy towarzyszące.
5. Zamawiający nie wyraża zgody na tworzenie nowych profili FB, wydarzeń FB oraz profili na innych portalach społecznościowych, wyłącznie do celów promocji danego wydarzenia. Dla wystaw oraz wydarzeń, które posiadają już osobny FB lub Instagram, możliwa jest indywidualna promocja z zastrzeżeniem, iż harmonogram działań w mediach społecznościowych musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego.
6. W ramach komunikacji dla istniejących profili Facebook, Instagram, oraz LinkedIn, wymagana jest minimum pięciokrotna komunikacja dotycząca wydarzenia: 2 posty zapowiadające wydarzenie oraz 1 w trakcie trwania festiwalu; 1 stories zapowiadający wydarzenie, 1 stories w trakcie wydarzenia. Komunikat musi zawierać informacje o Zamawiającym – **PPNT Gdynia | Centrum Designu** – oraz organizacji wydarzenia w ramach festiwalu Gdynia Design Days 2022. Do postów należy dodać oznaczenia #gdyniadesigndays, #gdd2023, @ppnt\_gdynia, @gdynia\_official, @gdyniadesigndays.
7. W ramach festiwalu Wykonawca weźmie udział w Q&A w ramach GDD we wskazanym przez Zamawiającego dniu w czasie trwania festiwalu oraz we wskazanej formie.
8. **Materiały promocyjne – identyfikacja graficzna oraz wydruki**
  1. Na materiałach drukowanych posiadających indywidualną identyfikację wymagane jest umieszczenie logotypów Zamawiającego.
  2. Wszystkie materiały graficzne, elektroniczne oraz drukowane, muszą zostać zaakceptowane przez Zamawiającego.

### Sponsorzy i Partnerzy:

1. Dystrybucja materiałów promocyjnych partnerów i sponsorów wystaw / wydarzeń możliwa jest jedynie w punktach informacyjnych.
2. Zamawiający nie wyraża zgody na umieszczenie wielkogabarytowych reklam na terenie festiwalu oraz na terenie wystaw partnerskich w tym roll-upów i standów.
3. Możliwe jest zamieszczenie logotypu partnera i sponsora wydarzenia z linkiem w zakładce na stronie [www.gdyniadesigndays.eu](http://2020.gdyniadesigndays.eu) (przykład <http://2020.gdyniadesigndays.eu/pl/partnerzy/>)
4. **Pozostałe warunki współpracy ze sponsorami i partnerami ustalane będą indywidualnie.**



Załącznik nr 3

**Klauzula informacyjna dla pracowników Wykonawcy (spełnienie obowiązku informacyjnego  
zgodnie z art. 14 ust. 1-2 RODO):**

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Pomorski Park Naukowo - Technologiczny Gdynia (dalej „Administrator”), Jednostka Budżetowa Gminy Miasta Gdyni al. Zwycięstwa 96/98, 81-451Gdynia, NIP 586 213 83 02, e-mail:biuro@ppnt.pl, tel. 58 880 81 50.
2. W sprawach związanych z Pani/Pana danymi proszę kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych, tel. 58 880 81 50, e-mail: [biuro@ppnt.pl](mailto:biuro@ppnt.pl).
3. Pani/Pana dane osobowe zostały ujawnione Administratorowi przez podmiot, w imieniu i na rzecz którego Pani/Pan *wykonuje pracę*.
4. Administrator otrzymał i przetwarzać będzie następujące kategorie Pani/Pana danych osobowych: *imię i nazwisko/dane kontaktowe/adres e-mail/numer telefonu\**
5. Pani/Pana dane osobowe - jako dane osoby działającej/wykonującej pracę w imieniu i na rzecz Wykonawcy Administratora - przetwarzane będą w celu realizacji Umowy pomiędzy Administratorem a Wykonawcą Administratora.
6. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane przez czas realizacji umowy pomiędzy Administratorem a Wykonawcą Administratora, jak również przez czas realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze związanych z realizacją umowy.
7. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być uprawnione organy publiczne, podmioty/instytucje określone przez przepisy prawa lub podmioty współpracujące z Administratorem na podstawie zawartych umów i porozumień (w tym podmioty przetwarzające dane powierzane) przy wykonywaniu czynności związanych z działalnością statutową Administratora.
8. Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy lub do organizacji międzynarodowej.
9. Administrator nie podejmuje decyzji w sposób zautomatyzowany, w tym formie profilowania w rozumieniu art. 22 ust. 1 i 4 RODO.
10. Na zasadach określonych przepisami o ochronie danych ma Pani/Pan prawo żądania dostępu do treści swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania i przenoszenia danych. W każdej chwili przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na zasadach i w zakresie wynikającym z RODO. Prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych nie przysługuje w przypadku, gdy: przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody, przetwarzanie danych jest niezbędne do wykonania umowy, której jest Pani/Pan stroną, przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia przez Administratora obowiązku prawnego. Powyższe żądania można przesać na adresy wskazane w pkt. a i b.
11. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych.

\* Wybrać właściwe

**Cennik przedmiotów z ubiegłych kolekcji**

| <b>PRODUKT</b>                      | <b>CENA BRUTTO</b> |
|-------------------------------------|--------------------|
| KUBKI - Kajo                        | 85,00 zł           |
| STOLIK - Kajo S                     | 620,00 zł          |
| STOLIK - Kajo M                     | 720,00 zł          |
| ZIELNIK- Kapa                       | 395,00 zł          |
| PODUSZKA - Woolendorf               | 490,00 zł          |
| MISA - Vitek                        | 295,00 zł          |
| ŚWIECE - bee (para)                 | 45,00 zł           |
| PATERA - Huk                        | 179,00 zł          |
| PODSTAWKA OKRĄGŁA - Huk             | 109,00 zł          |
| PODSTAWKA OWALNA - Huk              | 109,00 zł          |
| CHLEBAK - Pełne ziarno – biały      | 165,00 zł          |
| CHLEBAK - Pełne ziarno – czarny     | 165,00 zł          |
| SASZETKA SKÓRZANA - Aport-czarny    | 230,00 zł          |
| SASZETKA SKÓRZANA - Aport-naturalny | 230,00 zł          |
| PLECAK - Splot                      | 270,00 zł          |
| KOSZ PIKNIKOWY - Wikt               | 150,00 zł          |
| KOSZ PIKNIKOWY (DUŻY) - Wikt        | 160,00 zł          |
| DZIENNIK - Explore                  | 85,00 zł           |
| Torba GDD                           | 60,00 zł           |
| Warzylnianki fruit + weg XL         | 119,00 zł          |
| Warzylnianki fruit + weg S/M        | 35,00 zł           |
| Zestaw mydlany - MYDLARZ            | 110,00 zł          |
| Zestaw do mycia twarzy - MYJ        | 65,00 zł           |
| Lusterko - LICO                     | 80,00 zł           |
| Zestaw - MYJ, LICO + MYDLARZ        | 245,00 zł          |
| FLORYSTKA (2 WERSJE)                | 125,00 zł          |
| UCZTA (2 WERSJE)                    | 180,00 zł          |
| FRYKAS                              | 90,00 zł           |