

GDD2019 - Żyjemy w spolaryzowanym świecie

Podczas 12. edycji festiwalu Gdynia Design Days spotkaliśmy się w gronie projektantów, przedsiębiorców i pasjonatów dobrego wzornictwa. Po raz kolejny Gdynia stała się miejscem intensywnej wymiany doświadczeń i dobrych praktyk.

Hasło przewodnie – POLARYZACJA zostało zinterpretowane na wiele sposobów i pozwoliło rozwinąć wiele zróżnicowanych wątków, obejmujących nie tylko design, ale także nowe technologie, humanizm i ekologię. Polaryzacja to wyraźna rozbieżność, dychotomia poglądów i opinii, rozwarstwienie zbiorowości, podział na przeciwstawne grupy. Różnice w naszych poglądach, stylu życia i wyborach coraz bardziej się pogłębiają. Przyglądaliśmy się jak wpływa to na świat designu. Badaliśmy źródła alternatywnych materiałów przyjaznych środowisku oraz lepsze wykorzystanie sztucznej inteligencji. Analizowaliśmy również właściwości ludzkiego ciała oraz znaczenie empatii i wiedzy o zdrowiu psychicznym i fizycznym istot żywych w designie.

Gdynia Design Days w tym roku miała zaszczyt być pierwszym oficjalnym hostem World Design Weeks. Festiwal odwiedziła Ingrid van der Wacht przewodnicząca WDW i reprezentantka Dutch Design Week wraz z reprezentacją Leapfrog (Lancaster University). W weekend otwarcia festiwalu odbyły się warsztaty dla członków tej międzynarodowej społeczności, koordynatorów wydarzeń, a także dla przyjaciół GDD. Wspólnie pracowaliśmy nad kreatywnymi narzędziami, które pomagają rozwijać wydarzenia. Za case study — jak ulepszać festiwale — posłużyło GDD.

W programie GDD znalazło się ponad 130 wydarzeń, w tym 24 wystawy, 44 wykłady i 40 warsztatów. Specjalnie na zaproszenie festiwalu do Gdyni przyjechało 131 ekspertów z kraju i zagranicy. Główny blok POLARYZACJA otworzył wykład przewodniczącej WDW – Ingrid van der Wacht – „Design sprawia, że świat się kręci”. Zuzanna Skalska wygłosiła wykład - „Trendy i najlepsze praktyki były wczoraj; Future(s) Thinking jest dla biznesu jutra.” Marek Kamiński opowiadał o swojej najnowszej wyprawie AINTE i pierwszej w historii podróży dookoła świata człowieka z robotem. Podczas bloku POLARYZACJA wystąpili również: Michał Bachowski, Konrad Jerin z Piotrem Okrasą oraz Wiesław Bartkowski.

Podczas GDD zobaczyliśmy 24 wystawy, z czego aż 18 w Pomorskim Parku Technologicznym Gdynia. Wystawa główna „ja | my” , mówi o życiu w spolaryzowanym świecie gdzie uwaga przeniosła się na „ja” zamiast „my”. Globalizacja i współczesny rytm życia ułatwia anonimowość i zamykanie się w jednoosobowych enklawach. Kurator – Izabela Bołoz spróbowała odpowiedzieć na pytanie, czy w obecnych czasach jest możliwe szczęście „ja” bez „my”. Na wystawie mogliśmy zobaczyć m.in. grę TIM, która łączy pokolenia, głowicę Baby Feeder, która umożliwia robotowi karmienie butelką dziecka czy produkty stworzone przez Mariska Lamiaud, które dobrze publikują się na Instagramie, a jednocześnie pomagają organizacjom pozarządowym.

Możliwości ludzkiego ciała wzięli pod lupę kuratorzy wystawy „Ciało na rozdrożu” – Michał Bachowski i Agata Nowak. Ukazali je w kontekście najważniejszych dylematów z jakimi się obecnie zmagamy. Zestawili ze sobą przeciwstawne tendencje: naturalne super foods kontra zestaw do „biohackingu” - modyfikacji swojego ciała czy modę na leśne przedszkola kontra projektowanie genetyczne cech niemowląt.

Już po raz kolejny zaprosiliśmy festiwalowiczów do Terminalu Designu. Tym razem odkrywali polskie wzornictwo w urzekającej scenerii Bulwaru Nadmorskiego. Na wystawie „Wybierz!” zastanawialiśmy się nad powagą codziennych wyborów często dotyczących wyłącznie naszego prywatnego



gdynia
design
days

POLARYZACJA

mikroświata. Pozornie nieistotne decyzje, jak dobór kolorystyki czy stylistyki wnętrz, wpływają na nasze codzienne samopoczucie i satysfakcję. Próbowaliśmy odpowiedzieć na pytanie czy aranżując nasze wnętrza wybieramy bezpieczne rozwiązania czy eksperymentujemy? Poszukujemy nowych form czy czerpiemy z wzorniczego dziedzictwa? Dowiedliśmy, że dwa różne światy mogą funkcjonować obok siebie, mieszać się i współistnieć. W Terminalu Designu tylko krok dzielił od zmiany decyzji. Partnerem wystawy był LUMANN gdański sklep i galeria, któremu przyświeca idea przybliżania i oswajania odwiedzających z polskimi projektami.

W drugi festiwalowy weekend odbyła się kolejna edycja Design talks Business Summit. Już po raz czwarty w międzynarodowym środowisku pracowaliśmy na nowymi metodami działania w obszarze designu i biznesu. Uczestnicy uczyli się jak odnaleźć swój cel i rozwinąć strategię, jak wygląda proces przechodzenia od produktu do usługi oraz jak wprowadzać innowacje w czasie ciągłej i pewnej zmiany.

Podczas dwu dniowego wydarzenia usłyszeliśmy ekspertów z: PDR International Centre for Design and Research, kiuub studio, Fjord, IKEA, IDEO, Dwarfs and Giants, Frog Design czy Elisa. Główne prezentacje podczas DtB Summit wygłosili: Ashley Benigno (Fjord), Agata Czachórska (IKEA) oraz Charlota Blunarova (IDEO).

Ashley Benigno z firmy Fjord przedstawił trendy na rok 2019 w swojej organizacji. Temat dynamicznie zmieniającego się świata poruszyła Charlota Blunarova z IDEO. Opowiedziała, jak projektować, mając na uwadze przyszłość, która z założenia jest niepewna. Agata Czachórska z IKEA przedstawiła główne zasady zarządzania opartego na ekonomii cyrkularnej. Dowiedzieliśmy się jak cyrkularne wzornictwo produktów może wpływać na kształtowanie nowych usług i usprawnianie tych już istniejących. I odwrotnie - jak projektowane w duchu GOZ usługi mogą wpływać na zmiany w podejściu do projektowania produktów.

Kontakt:

Julia Przywara

Centrum Designu | PPNT Gdynia

e-mail: j.przywara@ppnt.pl

tel.: +48 58 880 82 18