



gdynia  
design  
days

## POLARYZACJA

Gdynia Design Days prezentuje identyfikację tegorocznej edycji festiwalu

Już po raz 12. w PPNT Gdynia | Centrum Designu spotkają się profesjonaliści z branży projektowej i entuzjaści dobrego wzornictwa, do współpracy zaprosimy także przedsiębiorców. Dziewięć letnich dni między 6 a 14 lipca wypełnią po brzegi wystawy, warsztaty, wykłady, panele dyskusyjne oraz projekcje filmowe. Zanim poznamy pełen program GDD2019, warto przyjrzeć się identyfikacji wizualnej festiwalu.

Hasło nadchodzącej edycji Gdynia Design Days – **Polaryzacja** – daje szerokie pole do interpretacji. Polaryzacja to wyraźna rozbieżność, dychotomia poglądów i opinii, rozwarstwienie zbiorowości, podział na przeciwstawne grupy. To proces wywołany różnicowaniem się postaw w obliczu istotnych problemów, w sytuacjach skrajnych, wobec których nie sposób przejść obojętnie. Polaryzacja wyklucza nijakość, niezdecydowanie i brak zaangażowania. Każdy spór może mieć charakter pozytywny lub negatywny, kluczem jest jego efektywne zarządzanie. Tylko dialog wśród osób pewnych swoich przekonań daje możliwość wyznaczenia nowatorskich strategii działania.

●

**Żyjemy w spolaryzowanym świecie**

**JA**

**MY**



Autorem identyfikacji wizualnej GDD2019 jest ponownie [Patryk Hardziej](#), który swój pomysł na kampanię oparł na ilustracji polaryzacji poprzez oddanie głosu odbiorcom festiwalu.

Do końca kwietnia wchodząc na stronę [www.gdyniadesigndays.eu](http://www.gdyniadesigndays.eu) użytkownicy mają możliwość wyboru pomiędzy dwoma, przeciwstawnymi biegunami poglądów m.in.:

ja – my

serce – rozum

offline – online

lokalnie – globalnie

Każdy kto odwiedzi festiwalową stronę, będzie mógł zostawić swoją odpowiedź – symboliczną kropkę. Wasze poglądy – w postaci wyników z eksperymentu - stworzą trzon identyfikacji wizualnej tegorocznej edycji.

---



gdynia  
design  
days

# POLARYZACJA

---

**GDD2019 #POLARYZACJA**

**kiedy:** 6 – 14 lipca

**gdzie:** Pomorski Park Naukowo-Technologiczny Gdynia, al. Zwycięstwa 96/98

**www:** <http://gdyniadesigndays.eu/>

FB: [facebook.com/gdyniadesigndays](https://www.facebook.com/gdyniadesigndays)

Instagram: [@gdyniadesigndays](https://www.instagram.com/gdyniadesigndays)

oficjalny hashtag: #GDD2019 #GDD #gdyniadesigndays #polaryzacja

**kontakt:**

Katarzyna Smoła

[k.smola@ppnt.pl](mailto:k.smola@ppnt.pl)

58 88 08 218