

**Regulamin udziału w wydarzeniach
Design talks Business Summit
w ramach Gdynia Design Days 2019**

§1

Informacje ogólne

1. Regulamin określa zasady udziału w wydarzeniach organizowanych w ramach festiwalu Gdynia Design Days 2019 organizowanym przez Pomorski Park Naukowo-Technologiczny Gdynia - Centrum Designu, jednostkę budżetową Gminy Miasta Gdynia, z siedzibą w Gdyni przy Al. Zwycięstwa 96/98 PPNT Gdynia – Centrum Designu, zwany dalszej części umowy Organizatorem.
2. Celem wydarzeń organizowanych przez Organizatora jest rozwijanie umiejętności projektowania, przekształcania oraz realizowania projektów z zakresu współczesnych form designu.

§2

Zasady uczestnictwa w wydarzeniach

1. Wydarzenia organizowane w ramach Gdynia Design Days 2019 mają charakter otwarty.
2. Wydarzenia adresowane są do wszystkich osób zainteresowanych podejmowaną tematyką, w tym studentów, absolwentów, doktorantów, freelancerów, przedsiębiorców.
3. Na udział w wydarzeniu obowiązuje wcześniejsza rejestracja poprzez formularz zgłoszeniowy zamieszczony na stronie www.evene.pl.
4. Osoba rejestrująca się na wydarzenia otrzyma potwierdzenie wpisania na listę uczestników lub wpisania na listę rezerwową, w przypadku gdy liczba chętnych jest większa niż liczba dostępnych miejsc.
5. Najpóźniej na dwa dni przed planowanym terminem wydarzenia, Organizator zwróci się do osób wpisanych na listę uczestników, z prośbą o potwierdzenie udziału w wydarzeniu. Brak potwierdzenia może skutkować skreśleniem z listy uczestników.
6. Osoba poniżej 18 roku życia może wziąć udziału w wydarzeniach wyłącznie za zgodą opiekunów prawnych.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu wydarzeń bez podania przyczyny. Informacja o zmianie terminu zostanie wysłana drogą mailową na adres wskazany przez Uczestnika podczas rejestracji.
8. Uczestnik zobowiązany jest do:
 - zachowania się w sposób niezagrażający bezpieczeństwu innych Uczestników w szczególności do przestrzegania przepisów BHP, przepisów przeciwpożarowych oraz postanowień niniejszego Regulaminu,
 - stosowania się do poleceń Organizatora i służb porządkowych.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia z wydarzeń Uczestników, zachowujących

się w sposób, który:

- zagraża bezpieczeństwu innych Uczestników,
 - zakłóca porządek i narusza ogólnie przyjęte normy zachowania w miejscach publicznych,
 - narusza zasady kultury osobistej i przeszkadza innym Uczestnikom w odbiorze wydarzeniach.
10. Organizator zastrzega sobie możliwość odmowy udziału w wydarzeniu osobom znajdującym się pod wpływem środków odurzających bądź alkoholu.
 11. Uczestnik przenosi na Organizatora majątkowe prawa autorskie w tym również prawo do wyrażenia zgody na wykonywanie zależnych praw autorskich, o których mowa w art. 2 i art. 46 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych na wszystkich polach eksploatacji o których mowa w art. 50 Ustawy o prawach autorskich i pokrewnych z 1994 r. do efektów prac stworzonych w czasie Wydarzeń.
 12. Uczestnik wyraża zgodę, że prawa autorskie do wszelkich przeróbek i adaptacji (w tym prawo do korzystania z nich i dysponowania nimi) będą stanowiły wyłączną własność Organizatora na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
 13. Organizatorowi przysługuje prawo zatrzymania powstałych podczas Wydarzeń utworów, materiałów w wersjach roboczych, plików 3D, plików zdjęciowych oraz tekstowych niezależnie od formy ich utrwalenia, których własność przechodzi nieodpłatnie na Organizatora z chwilą zakończenia wydarzeń.
 14. W przypadku wystąpienia wobec Organizatora przez osoby trzecie z roszczeniami z tytułu naruszenia praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich związanych z utworem będącym wynikiem pracy podczas wydarzeń, Uczestnik pokryje koszty i zapłaci odszkodowania związane z roszczeniami takich osób.
 15. Bez uszczerbku dla praw organizatora uczestnik może publicznie powoływać się oraz prezentować dzieła stworzone podczas wydarzeń w sposób nieograniczony terytorialnie i czasowo.

§3

Opłaty

1. Uczestnictwo w części wydarzeń cyklu Design talks Business Summit organizowanego w ramach festiwalu jest odpłatne.
2. Wysokość opłaty za udział w Design talks Business Summit - wydarzenie główne, wynosi 60 zł brutto (z VAT):
 - Design talks Business Summit - wydarzenie główne | 12.07.2019, godz. 10:00-13:30;
3. Wysokość opłaty za udział w pojedynczym warsztacie w ramach bloku praktycznego Design talks Business Summit wynosi 40 zł brutto (z VAT). Wysokość opłat za udział w poszczególnym wydarzeniu wynosi:
 - 12.07.2019, godz. 13:30-16:50 | Zrozumieć personę - jak uwolnić użytkownika

- od stereotypów i nie budować własnego klona | Iza Bernau-Ławniczak, Wojciech Jagodziński, Very Human Services | 40 zł brutto
- 12.07.2019, godz. 13:30-16:50 | Zaprojektuj swój proces myślowy | Dorota Cetnarska | 40 zł brutto
 - 12.07.2019, godz. 13:30-16:50 | **Co możemy przeprojektować?** | Krzysztof Ożóg i Katarzyna Michalak, Fuzers | 40 zł brutto
 - 12.07.2019, godz. 13:30-16:50 | Jak zbudować wewnętrzne laboratorium innowacji ? | Slavo Tuleya, kiuub studio | 40 zł brutto
 - 12.07.2019, godz. 13:30-16:50 | Badania użytkowników dla rozwoju strategii | Alistair Ruff, Innovation Center for Design & Research | 40 zł brutto
4. Wysokość opłaty za udział w pojedynczym warsztacie w ramach bloku praktycznego Design Challenge: Polaryzacja, Design talks Business Summit, odbywającego się 13 lipca br., wynosi 40 zł brutto (z VAT). Wysokość opłat za udział w poszczególnym wydarzeniu wynosi:
- 13.07.2019, godz. 11:00-14:30 | Holokracja - zaprojektujmy organizacje na przyszłość | Ewa Bocian, Dwarfs and Giants | 40 zł brutto
 - 13.07.2019, godz. 11:00-14:30 | Otwarte Karty – Narzędzie które pomaga zamieniać się grupom w zespoły | Dinksy | 40 zł brutto
 - 13.07.2019, godz. 11:00-14:30 | Projektowanie usług vs. spolaryzowanie społeczeństwa | Jo Ward, ICoDaD | 40 zł brutto
 - 13.07.2019, godz. 11:00-14:30 | Akceleracja innowacji społecznych | Adam Brocka, kiuub studio | 40 zł brutto
5. Opłatę należy uiścić w momencie rejestracji, poprzez płatności online w serwisie evenea.pl, zgodnie z jego regulaminem.
6. Wydarzenia w ramach programu Design talks Business Summit, na których nie obowiązują zapisy i nie ma konieczności wnoszenia opłat za uczestnictwo:
- 12.07.2019, godz. 13:30-16:50 | Holokracja - zaprojektujmy organizacje na przyszłość | Ewa Bocian, Dwarfs and Giants, Anna Zarudzka, Boldare
 - 12.07.2019, godz. 13:30-16:50 | W Polsce można pracować inaczej – turkus/womenomics/poza centrum | Dinksy
 - 13.07.2019, 10:00-10:45 wykład | Projektowanie doświadczeń, które (po)kochamy | Layla Keramat, Frog Design
 - 13.07.2019, godz. 11:00-14:30 | Wypróbuj i dostosuj – wyzwanie, czy szansa dla biznesu? | Konrad Głowacki, Sinterit
 - 13.07.2019, godz. 11:00-14:30 | Projektowanie propozycji wartości dla wielostronnych rynków i użytkowników z pokolenia Z | Błażej Wojtyła, Jazzy Pro
 - 13.07.2019, godz. 11:00-14:30 | Rozwijanie marki modowej w warunkach nowej ekonomii | Bartosz Ladra, Transparent Shopping Collective
 - Pracując na styku celowości, rentowności i wykonalności | Jonas Kronlund, Elisa

7. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia z listy uczestników w przypadku niuregulowania opłaty we wskazanym terminie.
8. Nie ma możliwości opłacenia uczestnictwa w wydarzeniu na miejscu.

§4

Rezygnacja

1. Nie ma możliwości rezygnacji z udziału w wydarzeniu po dokonaniu rejestracji i opłaty.
2. Uczestnik ma prawo, żeby odstąpić swój bilet osobie trzeciej, po uprzednim poinformowaniu o takim zamiarze Organizatora pod adresem mailowym: e.chudecka@ppnt.gdynia.pl, najpóźniej na tydzień przed planowanym wydarzeniem.
3. W przypadku zmiany terminu wydarzenia, uczestnikowi przysługuje prawo do zwrotu opłaty.

§5

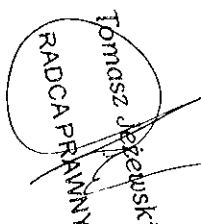
Odpowiedzialność i odszkodowanie

1. Organizator nie ubezpiecza uczestników wydarzeń i nie ponosi odpowiedzialności za szkodę: utratę, ubytek, uszkodzenie sprzętu, odzieży oraz innych przedmiotów należących do Uczestnika.
2. Uczestnik wydarzenia ponosi odpowiedzialność w przypadku, gdy w wyniku jego zaniedbań Organizator poniesie straty.
3. W przypadku stwierdzenia strat, Organizator stworzy stosowną dokumentację wraz z kosztorysem napraw, następnie dokona napraw zgodnie z kosztorysem, którego kopię uprzednio prześle na adres uczestnika. Uczestnik w całości pokryje koszty usunięcia uszkodzeń w terminie 14 dni od daty doręczenia noty obciążeniowej.
4. Osobom, które zostały wpisane na listę uczestników wydarzenia, przysługuje zwrot kosztu udziału w wydarzeniu z tytułu odwołania wydarzenia.
5. W celu otrzymania zwrotu kosztu udziału z tytułu odwołania wydarzenia, Uczestnik zwróci się z formie pisemnej ze stosowną prośbą do Organizatora. W prośbie tej Uczestnik wskaże również numer rachunku bankowego, na które Organizator zwróci koszt udziału.
6. Organizator zwróci uczestnikowi ww. kwotę w ciągu 30 dni roboczych od dnia, w którym miało się odbyć wydarzenie.
7. Zwrot opłaty wyczerpuje wszystkie roszczenia Uczestnika.

§6

Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki działania siły wyższej. Siłą wyższą stanowią w szczególności: warunki atmosferyczne, awarie lub zakłócenia pracy urządzeń dostarczających energię elektryczną.
2. Niniejszy Regulamin jest udostępniony na stronie internetowej gdyniadesigndays.eu
3. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 31.05.2019r.


Tomasz Jędruski
RADCA PRAWNY

**Rules and Regulations of participation
in Design talks Business Summit events
taking place as part of Gdynia Design Days 2019**

§1

General information

1. These Rules and Regulations govern participation in events organized as part of Gdynia Design Days 2019 festival organized by the Pomeranian Science and Technology Park – Design Centre, budget unit of the Gdynia Municipality, with its registered office in Gdynia, Al. Zwycięstwa 96/98, PSTP Gdynia – Design Centre, further referred to as the Organizer.
2. Events organized by the Organizer are aimed at developing design, transformation and project management skills in the scope of contemporary forms of design.

§2

Rules of participation in events

1. Events organized as part of Gdynia Design Days 2019 are open to the public.
2. Events are addressed to everyone interested in the subject, including students, graduates, PhD students, freelancers and entrepreneurs.
3. Participants have to register before the event by filling the application form on www.evene.pl.
4. Following registration, the Participant shall receive a confirmation of being entered on the participant list or the reserve list – if the number of interested persons is greater than the number of available places.
5. Not later than a week ahead of the planned event, the Organizer shall ask persons entered on the list of Participants to confirm their attendance. Failure to obtain such confirmation may result in deleting the Participant from the list.
6. Persons under the age of 18 may only take part in events with the consent of their legal guardians.
7. The Organizer reserves the right to reschedule the event without providing the grounds. Notification about changing the event date shall be sent by e-mail to the address provided by the Participant upon registration.
8. The Participant shall:
 - act in a manner that does not compromise the safety of other Participants, in particular abide by OHS and fire safety regulations as well as these Rules and Regulations,
 - follow instructions given by the Organizer and security staff.
9. The Organizer reserves the right to eject from the event any Participant acting in a manner that:
 - compromises the safety of other Participants;

- disrupts order and violates the generally approved rules of behaving in public spaces;
 - violates the principles of personal culture and disturbs other Participants of the event.
10. The Organizer reserves the right to refuse admission to persons under the influence of narcotic drugs or alcohol.
 11. Participants shall transfer their copyrights, including the right to exercise derivative copyrights referred to in Articles 2 and 46 of the Copyright and Related Rights Act in all fields of use referred to in Article 50 of the 1994 Copyright and Related Rights Act, with respect to works created during the Events to the Organizer.
 12. Participants acknowledge that copyrights to any and all modifications and adaptations (including the right to use and dispose of them) shall be the sole property of the Organizer in all fields of use referred to in Article 50 of the 1994 Copyright and Related Rights Act.
 13. The Organizer shall have the right to retain works, working materials, 3D files, photographs and text files created during the Events, irrespective of the form in which they are recorded; their ownership title shall be transferred to the Organizer free of charge after the end of the events.
 14. In the event of third parties approaching the Organizer with claims concerning violation of copyrights or personality rights of third parties related to works created in the course of events, the Participant shall bear all costs and pay compensation concerning the claims of such parties.
 15. Without prejudice to Organizer's rights, the Participant may publicly refer to and present works created during the events without limitations concerning time or territory.

§3

Fees

1. Participating in certain events from the Design talks Business Summit series organized as part of the festival is not free of charge.
2. The amount fee for participation in **Design talks Business Summit – main event**, is 60 PLN (VAT included).
 - **Design talks Business Summit – main event** | 12.07.2019 | 10:00-13:30;
3. The fee for taking part in a single workshop from the practical part of the Design talks Business Summit is PLN 40 (including VAT) taking place at July 12 2019. The fee for taking part in individual events is:
 - 12.07.2019 | 13:30-16:50 | **Understanding the persona - how to free yourself from user stereotypes and not to build your own clone** | Iza Bernau-Ławniczak, Wojciech Jagodziński, Very Human Services | 40 PLN (VAT included).
 - 12.07.2019 | 13:30-16:50 | **Design your Mindset** | Dorota Cetnarska | 40 PLN

- (VAT included).
- 12.07.2019 | 13:30-16:50 | **What can we (re)design outside of a home and office?** | Krzysztof Ożóg i Katarzyna Michalak, Fuzers | 40 PLN (VAT included).
 - 12.07.2019, godz. 13:30-16:50 | **How to build a path to launching an in-house innovation lab?** | Slavo Tuleya, kiuub studio | 40 PLN (VAT included).
 - 12.07.2019, godz. 13:30-16:50 | **User Research for strategy development** | Alistair Ruff, Innovation Center for Design & Research | 40 PLN (VAT included).
4. The fee for taking part in a single workshop from the practical part of the **Design talks Business Summit Design Challenge: Polarisation** taking place at July 13 2019, PLN 40 (including VAT). The fee for taking part in individual events is:
- 13.07.2019, godz. 11:00-14:30 | **Holacracy - let's design organizations for the future** | Ewa Bocian, Dwarfs and Giants | 40 PLN (VAT included).
 - 13.07.2019, godz. 11:00-14:30 | **Cards on the Table: Tool for building teams out of groups** | Dinksy | 40 PLN (VAT included).
 - 13.07.2019, godz. 11:00-14:30 | **Service design vs Polarizing society** | Jo Ward, ICoDaD | 45 PLN (VAT included).
 - 13.07.2019, godz. 11:00-14:30 | **Social innovation acceleration** | Adam Brocka, kiuub studio | 40 PLN (VAT included).
5. The admission must be paid at the time of registration, via online payment at the evenea.pl website, in accordance with its regulations.
6. The events during Design talks Business on which are required without paying participation admission and without subscriptions:
- 12.07.2019, godz. 13:30-16:50 | lecture | **next:land - how to build organizations of the future?** | Ewa Bocian, Dwarfs and Giants, Anna Zarudzka, Boldare
 - 12.07.2019, godz. 13:30-16:50 | lecture | **Different way of working can be done in Poland – turquoise organization / womenomics / beyond center** | Dinksy
 - 13.07.2019, 10:00-10:45 | lecture | **Shaping experiences we love** | Layla Keramat, Frog Design
 - 13.07.2019, godz. 11:00-14:30 | lecture | **Try and adapt - a challenge or a chance for business?** | Konrad Głowacki, Sinterit
 - 13.07.2019, godz. 11:00-14:30 | lecture | **Designing Value Proposition for multi-sided markets and Gen-Z users** | Błażej Wojtyła, Jazzy Pro
 - 13.07.2019, godz. 11:00-14:30 | lecture | **Developing a fashion brand in the conditions of the new economy** | Bartosz Ladra, Transparent Shopping Collective
 - 13.07.2019, godz. 11:00-14:30 | lecture | **Working at the intersection of desirability, viability & feasibility** | Jonas Kronlund, Elisa
7. The Organizer reserves the right to remove from the list of participants in the event of failure to pay the admission within the specified time.

8. It is not possible to pay for participation on the event site.

§4

Resignation

1. Following registration and payment of the fee, there is no possibility to resign from participating in the event.
2. Participants have the right to transfer their tickets to others, having informed the Organizer about it at e.chudecka@ppnt.gdynia.pl not later than a week before the planned event.
3. In the event of rescheduling the event to a different date, Participants shall be liable to reimbursement.

§5

Liability and compensation

1. The Organizer does not insure participants of events and shall not be liable for any losses, such as the loss, defect or damage to equipment, clothes or other objects belonging to the Participant.
2. The Participant shall be liable for any losses incurred by the Organizer as a result of the Participant's negligence.
3. In the event of detecting losses, the Organizer shall draw up the relevant documentation, including a repair cost estimate – a copy of which shall be sent to the Participant's address – and perform the repair in line with said estimate. The Participant shall cover the full cost of removing the damages within 14 days from receipt of the debit note.
4. Persons entered on the list of event participants shall be liable to reimbursement of their cost of participation if the event is cancelled.
5. In order to receive said reimbursement, the Participant shall submit a written request to the Organizer. The request ought to include the bank account number to which the Organizer shall reimburse the cost of participation.
6. The Organizer shall reimburse Participants the aforementioned amount within 30 business days following the day of the cancelled event.
7. Reimbursement of the fee shall satisfy all claims of the Participant.

§6

Final provisions

1. The Organizer shall not be liable for force majeure events. Force majeure shall mean, in particular, weather conditions, failures or disruptions in electricity supply units.
2. These Rules and Regulations are published on the gdyniadesigndays.eu website.
3. These Rules and Regulations shall enter into force on 31 May 2019.